

Searchmetrics expandiert mit Partner AT Internet weiter auf den französischen Markt

Das integrierte digitale Marketing-Dashboard von AT Internet bietet neben Web-, Mobile- und Social Media jetzt auch SEO Metriken

Berlin/Paris – 31. Mai 2011 Searchmetrics, weltweit führender Anbieter für Search Analytics-Lösungen, schließt eine weitere Technologiepartnerschaft: AT Internet ist einer der größten Anbieter von Web-, Mobile- und Social Media Monitoring in Frankreich und agiert darüber hinaus in neun weiteren Ländern.

Im Rahmen der paneuropäischen Partnerschaft integrieren die Unternehmen ihre Produkte und ermöglichen so den Zugriff auf SEO-Daten von Searchmetrics über die Online-Software von AT Internet.

„Wir freuen uns über die Partnerschaft mit den SEO-Spezialisten von Searchmetrics,“ erläutert Mathieu Llorens, CEO von AT Internet. „Durch die Integration der Searchmetrics Tools können unsere Kunden jetzt Dashboard-Ansichten der Suchmaschinen-Performance-Daten sehen. Dazu gehören aktuelle Keyword-Rankings, Suchvolumen und eine Vielzahl von SEO-Scores. Abgesehen davon bietet unsere Plattform aussagekräftige Online Marketing Analysen.“

Horst Joepen, CEO von Searchmetrics, erklärt: "Durch die Partnerschaft mit AT Internet verstärken wir unsere Präsenz in Frankreich. AT Internet ist ein etablierter und angesehener Lieferant von qualitativ hochwertigen Web-, Monitoring-, und Analyse-Daten. Unsere Produkte ergänzen sich bestens mit denen von AT Internet. In Folge bringt das eine Win-win-Situation für die Partner und einen großen Zugewinn für die Kunden."

Searchmetrics, mit Hauptsitz in Berlin, verzeichnet eine wachsende Präsenz in den USA und Großbritannien und eröffnete kürzlich ein Büro in Paris. Die Partnerschaft mit AT Internet umfasst ein Programm für gemeinsame Vertriebs- und Marketing-Aktivitäten und startet mit einem

Gemeinschaftsstand auf der Search Marketing Expo in Paris (Paris SMX 6. und 7. Juni 2011 - Les Salons Hoche).

Über AT Internet

AT Internet ist seit 1995 eine der Referenzfirmen im Bereich Webcontrolling. Aufgrund zukunftsweisender Technologien und finanzieller Unabhängigkeit konnte AT Internet den Markt im Bereich des Webcontrollings um neue Ansätze bereichern. So ist die zuverlässige und umfassende Analyse von Websites, Intranet und mobilen Sites in Echtzeit verfügbar. Diese Informationen liefern die Entscheidungsgrundlage für alle Online-Verantwortlichen - oder mit anderen Worten: "Online Intelligence®".

Die Einzigartigkeit der Lösung liegt in der außergewöhnlichen Belastbarkeit und Zuverlässigkeit ihrer Technologie. Diese generiert wertvolle, businessrelevante Informationen, die in allen Unternehmensbereichen helfen können, Qualität und Performance zu steigern.

Über Searchmetrics:

Die Searchmetrics GmbH ist der Pionier und international führender Anbieter von Search Analytics Software für Unternehmen und Online-Agenturen. Searchmetrics verfügt über eine einzigartige Server-Infrastruktur und Softwarelösung — die Searchmetrics Suite — mit der für Searchmetrics Kunden und Partner ständig sehr große Datenmengen über das Ranking von Websites, Such-Stichworten und der jeweils relevanten Wettbewerbergruppen aggregiert und auswertbar gemacht werden. Neben diesem Software Service bietet Searchmetrics auch High-End SEO-Consulting Dienstleistungen, die Kunden gewährleisten, dass ihre Webinhalte auf den ersten Plätzen der führenden Suchmaschinen gefunden werden. Das schnell wachsende Berliner Unternehmen, an dem die Verlagsgruppe Holtzbrinck und die renommierten Risikokapitalgesellschaften Neuhaus Partners und Iris Capital beteiligt sind, beschäftigt heute 75 Mitarbeiter und trägt mit seinen Software-Services bei Kunden wie bild.de, ProSiebenSat.1, ImmoWelt, Siemens, TUI und Hexal zu hervorragenden Suchmaschinenrankings bei. Searchmetrics hat Niederlassungen in London und New York und vertreibt seine SaaS Lösung über ein Netzwerk von über 70 Partnern. Weitere Informationen zu Searchmetrics und zum Searchmetrics-Partnerprogramm unter: www.searchmetrics.com