

## **Beteiligung von Iris Capital gibt Searchmetrics Expansionsplänen zusätzlichen Schub**

*Searchmetrics sichert sich mit einer Finanzspritze von Iris Capital Gesamtmittel in Höhe von 8,5 Millionen Euro*

**Berlin, 11. Januar 2011**\_\_ Searchmetrics, führender Anbieter von SEO-Lösungen und Search Analytics-Software, festigt seine Rolle als Marktführer und sichert sich zusätzlich 5 Millionen Euro von Iris Capital und weiteren Investoren. Die neue Finanzierungsrunde hebt das Wachstumskapital der Berliner Suchmaschinenprofis auf rund 8,5 Millionen Euro. Die Runde wurde bereits Ende Dezember 2010 geschlossen und steht unter Vorbehalt der Zustimmung des Bundeskartellamts.

Ziel der Kapitalerhöhung ist der Ausbau des internationalen Geschäfts. Zur Verfügung gestellt werden die Gelder von der in Paris ansässigen Iris Capital, einer der führenden, auf Medien, Kommunikation und IT spezialisierten, paneuropäischen Growth- und Development Capital Investorengesellschaft als Leadinvestor, sowie von Holtzbrinck Digital und Neuhaus Partners.

Neben den Standorten in Deutschland, Österreich und der Schweiz gründete Searchmetrics 2010 in USA das Tochterunternehmen Searchmetrics, Inc. und eröffnete Niederlassungen in New York und London.

Im vergangenen Dezember 2010 veröffentlichte Searchmetrics mit der Searchmetrics Suite 5.9 die neueste Version der leistungsstarken Search Analytics-Software. Das Flaggschiff von Searchmetrics ist eine Cloud-basierte Analysesoftware, deren Funktionen weit über traditionelle SEO-Tools hinausgehen. Sie vermittelt Unternehmen Einsichten in das SEO-Verhalten von Wettbewerbern und gibt Handlungsempfehlungen für zielgenaue SEO-Investitionen mit vorhersehbarer ROI. Sie ermöglicht Facebook Response Tracking, eine einzigartige

Schnellanalyse und deckt wachsende Social Media-, Wettbewerbsanalyse- und Marketing-Anforderungen der Kunden ab. Migration unserer internationalen Webseiten auf eine neue Web Architektur zu überwachen.“

„Wir beobachten die Erfolge von Searchmetrics in den Bereichen SEO und SEM schon eine ganze Weile. Searchmetrics stellt eine innovative, Cloud-basierte Lösung für internationale Unternehmen bereit und unterstützt sie dabei, ihr Search Marketing-Potenzial effizient zu erschließen. Wir sind überzeugt davon, dass Searchmetrics die besten Voraussetzungen mitbringt, um dauerhaft Marktführer in seinem Bereich zu werden“, sagt Erkan Kilicaslan, Partner bei Iris Capital.

„Wir haben mit Iris Capital eine innovativ denkende Finanzierungsgesellschaft und gleichgesinnten Partner gefunden. Iris Capital versteht und schätzt, dass wir uns auf Search Marketing fokussieren und kann uns die optimale Unterstützung beim Erreichen unserer Expansionsziele bieten.“, ergänzt Dr. Horst Joepen, CEO von Searchmetrics.

### **Über Searchmetrics:**

Die Searchmetrics GmbH ist der Pionier und heute führende Anbieter von Search Analytics Software für Unternehmen. Searchmetrics verfügt über eine einzigartige Server-Infrastruktur und Softwarelösung — die Searchmetrics Suite — mit der für Searchmetrics Kunden und Partner ständig sehr große Datenmengen über das Ranking von Websites, Such-Stichworten und der jeweils relevanten Wettbewerbergruppen aggregiert und auswertbar gemacht werden. Neben diesem Software Service bietet Searchmetrics auch High-End SEO-Consulting Dienstleistungen, die Kunden gewährleisten, dass ihre Webinhalte auf den ersten Plätzen der führenden Suchmaschinen gefunden werden. Das schnell wachsende Berliner Unternehmen, an dem die Verlagsgruppe Holtzbrinck und die renommierte Risikokapitalgesellschaft Neuhaus Partners beteiligt sind, beschäftigt heute 70 Mitarbeiter und trägt mit seinen Software-Services bei Kunden wie bild.de, ProSiebenSat.1, ImmoWelt, Siemens, T-Online und Hexal zu hervorragenden Suchmaschinenrankings bei. Ziel von Searchmetrics ist der Aufbau eines weltweiten Geschäfts mit der Vermarktung der Searchmetrics Suite als SaaS-Lösung („Software as a Service“) über ein Netzwerk von Partnern. Weitere Informationen zu Searchmetrics und zum Searchmetrics-Partnerprogramm unter: [www.searchmetrics.com](http://www.searchmetrics.com)

### **Über Iris Capital:**

Iris Capital ist einer der führenden paneuropäischen Growth- und Development Capital Investoren, in

den Bereichen Medien & Unterhaltung, Kommunikation und IT. Seit der Gründung im Jahr 1986 in Paris hat das Iris Capital Team in über 200 Unternehmen mehr als 800 Millionen Euro investiert. Iris Capital ist proaktiv auf der Suche nach Produkt-, Dienstleistungs- und Technologieunternehmen auf unterschiedlichen Entwicklungsständen und ist dank seiner Spezialisierung und Erfahrung in der Lage, Unternehmen in seinem Portfolio aktiv zu unterstützen. Das Team von Iris Capital hat bisher Investitionen in 18 europäischen Ländern getätigt.

#### **Über Holtzbrinck Digital:**

Holtzbrinck Digital ist die Internet-Beteiligungsholding der Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck und einer der führenden Internet-Investoren Deutschlands. Holtzbrinck Digital arbeitet als strategische Management-Holding, die ihr Portfolio aus wachstumsstarken Online-Unternehmen aktiv führt und weiterentwickelt. Zum Portfolio von Holtzbrinck Digital zählen aktuell 20 Firmen, darunter die VZ-Netzwerke, parship, MyHammer, gutefrage.net und myphotobook. Außerdem gehört der Venture-Capital Fund Holtzbrinck Ventures zu Holtzbrinck Digital.

#### **Über Neuhaus Partners:**

Die Neuhaus Partners GmbH gehört zu den führenden Venture Capital-Gesellschaften in Europa. Investiert wird vorwiegend in Unternehmen der Informationstechnologie. Seit der Gründung in 1998 wurden 57 Beteiligungen eingegangen — bei 49 ist Neuhaus Partners als Lead-Investor eingestiegen. Track Record: Zwei IPOs, zwanzig Trade Sales, drei Buy Backs, zehn Insolvenzen. Neuhaus Partners investiert inzwischen aus seiner dritten Fondsgeneration.