

Hamburger Internetagentur Exinit und Searchmetrics gehen Partnerschaft ein

Searchmetrics Suite wird zukünftig die Arbeit von Exinit erleichtern

Berlin/Hamburg, 05. Januar 2011__ Mit Exinit, einem Experten für Website- und Internet-Projekte aus Hamburg, gewinnen die SEO-Spezialisten von Searchmetrics einen weiteren Premium Partner und bauen ihr Partner Programm auch 2011 konsequent aus. Mithilfe der Search Analytics Software Searchmetrics Suite, stellt Exinit nun optimale Analyse-Leistungen für ihre Kunden bereit, um so SEO-Projekte effektiver zu gestalten.

Vor allem Transparenz und Effizienz in SEO-Projekten sind ein wichtiges Entscheidungskriterium für die Searchmetrics Suite. Das leistungsstarke Tool-Paket wird zudem permanent weiterentwickelt und die maßgeschneiderten Optimierungsvorschläge und aussagekräftigen Reportings machen die Software zu einem unverzichtbaren Werkzeug für Agenturen.

„Es ist uns wichtig, dass unsere Kunden von Anfang an nur das Beste bekommen. Deshalb nutzen wir stets hochwertige Technologien und kooperieren mit Partnern die ein exzellentes Know-how mitbringen. Aus diesem Grund haben wir uns für Searchmetrics entschieden“, erläutert Falko Schüßler, geschäftsführender Gesellschafter von Exinit. „In erster Linie haben uns die Effizienz und Leistungsfähigkeit der Software überzeugt. Gepaart mit unserer jahrelangen Erfahrung aus unzähligen Webprojekten werden unsere Kunden in Zukunft in hohem Maße davon profitieren.“

„Wir schätzen das Vertrauen, das Exinit uns entgegenbringt“, betont Neele Holthausen, Partner- and Key-Account Manager von Searchmetrics. „Und es freut uns dass die Searchmetrics Suite und unser Partner Programm auf so viel positive Resonanz treffen. Aber am Ende steht der Kunde im Vordergrund und deshalb freuen wir uns, dass Exinit mit unserem Tool ihre SEO-Leistungen noch effizienter und besser erbringen kann.“

Über Exinit:

Die Hamburger Internetagentur Exinit realisiert die Konzeption, Webdesign, Programmierung und Betrieb von Websites, Webshops, Extranet- und Intranetportalen. Dabei entwickelt Exinit in erster Linie E-Commerce-Lösungen auf Basis von Magento sowie Webportale auf Basis des Content-Management-Systems TYPO3. Darüber hinaus bietet Exinit ergänzende Dienstleistungen wie Webdesign, Internetmarketing, Suchmaschinenmarketing, Software-Schulungen und Hosting an. 2004 gegründet zählt Exinit mit über 150 realisierten Internet-Projekten zu den führenden TYPO3-Agenturen in Hamburg und Norddeutschland. Weitere Informationen erhalten Sie unter: www.exinit.de und www.exinit-online-marketing.de

Über Searchmetrics:

Die Searchmetrics GmbH ist der Pionier und heute führende Anbieter von Search Analytics Software für Unternehmen. Searchmetrics verfügt über eine einzigartige Server-Infrastruktur und Softwarelösung — die Searchmetrics Suite — mit der für Searchmetrics Kunden und Partner ständig sehr große Datenmengen über das Ranking von Websites, Such-Stichworten und der jeweils relevanten Wettbewerbergruppen aggregiert und auswertbar gemacht werden. Neben diesem Software Service bietet Searchmetrics auch High-End SEO-Consulting Dienstleistungen, die Kunden gewährleisten, dass ihre Webinhalte auf den ersten Plätzen der führenden Suchmaschinen gefunden werden. Das schnell wachsende Berliner Unternehmen, an dem die Verlagsgruppe Holtzbrinck und die renommierte Risikokapitalgesellschaft Neuhaus Partners beteiligt sind, beschäftigt heute 70 Mitarbeiter und trägt mit seinen Software-Services bei Kunden wie bild.de, ProSiebenSat.1, ImmoWelt, Siemens, T-Online und Hexal zu hervorragenden Suchmaschinenrankings bei. Ziel von Searchmetrics ist der Aufbau eines weltweiten Geschäfts mit der Vermarktung der Searchmetrics Suite als SaaS-Lösung („Software as a Service“) über ein Netzwerk von Partnern. Weitere Informationen zu Searchmetrics und zum Searchmetrics-Partnerprogramm unter: www.searchmetrics.com