

Die Werbeagentur freitag van geigk wird neuer Premium-Partner von Searchmetrics

Mit der Searchmetrics Suite bietet die Werbeagentur aus Hannover ihren Kunden effektivere SEO und exakte Analysen

Berlin/Hannover, 22. Februar 2011_ Die Werbeagentur freitag van geigk GmbH ist neuer Premium Partner von Searchmetrics und setzt auf die Nutzung der Searchmetrics Suite. freitag van geigk erzielt unter den inhabergeführten Werbeagenturen Deutschlands seit vielen Jahren hohe Rankings und ist Mitglied im Gesamtverband Kommunikationsagenturen GWA. Die in Hannover ansässige Agentur nutzt ab sofort das Know-How und die Erfahrung der Berliner Spezialisten und optimiert mit der Searchmetrics Suite Websites für maximale Aufmerksamkeit.

Sowohl für neue Homepages als auch für bereits bestehende Websites kreieren die Niedersachsen aufmerksamkeitsstarke Umsetzungen. „Am häufigsten wird unser Fachwissen für die Business-to-Business-Kommunikation angefragt“, erläutert Geschäftsführer Thomas Geigk. „Die Branchen Touristik, Finanzen und Food bilden den Schwerpunkt unserer Aktivitäten. Durch die Partnerschaft mit Searchmetrics erhalten wir nun objektive Maßstäbe zum Aufbau und zur Pflege Website-gestützter Kommunikationsmaßnahmen.“

„Wir freuen uns darüber, die Werbeagentur freitag van geigk GmbH als neuen Partner aus der Werbebranche gewonnen zu haben“, sagt Neele Holthausen, Partner- und Key Account Manager bei Searchmetrics. „Wir bieten ihnen ein Leistungspaket, mit dem sich alle Ebenen der Online-Performance ihrer Kunden bewerten lassen. Ungenutzte Potenziale und Schwachstellen werden dabei unbestechlich aufgedeckt und lösungsorientiert überwunden.“ Zudem unterstützen Analysen des Marktes und der Mitbewerber die Profilierung eigener Alleinstellungsmerkmale im Netz. Langzeitbeobachtungen helfen bei der Entdeckung von Trends und deren gezielter Einbindung in die unternehmerische Kommunikation.

Über Searchmetrics:

Die Searchmetrics GmbH ist der Pionier und heute führende Anbieter von Search Analytics Software für Unternehmen. Searchmetrics verfügt über eine einzigartige Server-Infrastruktur und Softwarelösung — die Searchmetrics Suite — mit der für Searchmetrics Kunden und Partner ständig sehr große Datenmengen über das Ranking von Websites, Such-Stichworten und der jeweils relevanten Wettbewerbergruppen aggregiert und auswertbar gemacht werden. Neben diesem Software Service bietet Searchmetrics auch High-End SEO-Consulting Dienstleistungen, die Kunden gewährleisten, dass ihre Webinhalte auf den ersten Plätzen der führenden Suchmaschinen gefunden werden. Das schnell wachsende Berliner Unternehmen, an dem die Verlagsgruppe Holtzbrinck und die renommierte Risikokapitalgesellschaft Neuhaus Partners beteiligt sind, beschäftigt heute 70 Mitarbeiter und trägt mit seinen Software-Services bei Kunden wie bild.de, ProSiebenSat.1, ImmoWelt, Siemens, T-Online und Hexal zu hervorragenden Suchmaschinenrankings bei. Ziel von Searchmetrics ist der Aufbau eines weltweiten Geschäfts mit der Vermarktung der Searchmetrics Suite als SaaS-Lösung („Software as a Service“) über ein Netzwerk von Partnern. Weitere Informationen zu Searchmetrics und zum Searchmetrics-Partnerprogramm unter: www.searchmetrics.com

Über die freitag van geigk GmbH:

Die freitag van geigk GmbH wurde 1996 in Hannover gegründet. Die Full-Service-Agentur ist Mitglied im renommierten Gesamtverband der Werbeagenturen (GWA) und im B2B-Network. Sie gehört zu den Top 50 inhabergeführten Werbeagenturen in Deutschland. Schon von Anfang an verfügt freitag van geigk über eine umfassende Online Kompetenz. Die Agentur liefert umfangreiche Content Management Systeme und Shop-Lösungen für namhafte Kunden aus der Touristik, der Finanzdienstleistung, Investitionsgüter-Branche, der Food-Branche und der öffentlichen Hand. Das 15-köpfige Team um Geschäftsführer Thomas Geigk bietet regionalen und nationalen Kunden kreative Marketinglösungen mit hohem Vertriebspotential – B2C und B2B.