

Kroll Ontrack entscheidet sich für Searchmetrics Suite

Kroll Ontrack optimiert weltweit die Sichtbarkeit in Suchmaschinen mit Searchmetrics' SEO Software und gewinnt mehr Anfragen für Datenrettungs-Dienste

Berlin, Januar 11, 2011 – Ob eine gelöschte Festplatte oder ein mit Kaffee übergossener Laptop – wenn gespeicherte Daten verloren gegangen sind, ist eine schnelle Beauftragung und Durchführung der Wiederherstellung der Daten oft geschäftskritisch. Dazu wird Kroll Ontrack, marktführender Anbieter von Datenrettungsdiensten, jetzt dank Searchmetrics schneller und besser über Online-Suchen gefunden.

„Die Indikatoren zeigen, dass Kroll Ontrack die Positionen für ihre Top 10 Keywords in den wichtigsten Suchmaschinen seit der Einführung der Searchmetrics-Suite deutlich verbessert hat,“ sagt Dr. Horst Joepen, Geschäftsführer bei Searchmetrics, dem weltweit führenden Experten für Search Analytics. „Mindestens ein bis zwei der Top 10 Keywords belegen einen ersten Platz auf den Ergebnisseiten.“

Um seine Erreichbarkeit und Sichtbarkeit für Firmen und Privatkunden zu steigern, hat Kroll Ontrack nach einer Lösung gesucht, die es ermöglicht, ihre zahlreichen länderspezifischen und mit unterschiedlichen Technologien aufgebauten Webseiten einfach zu überwachen. Ziel war dabei, die Vielfalt der Webseiten unter Kontrolle zu bringen und eine einheitliche Web- und Optimierungsstrategie zunächst für Europa und dann weltweit zu entwickeln. Und dies unter Berücksichtigung der länderspezifischen Suchbegriffe und -phrasen. Weiter wollte Kroll Ontrack einen besseren Einblick über die von Land zu Land stark unterschiedliche Online Marketing Performance gewinnen.

„Die Tools von Searchmetrics ermöglichen es uns, unsere Domains für alle gewünschten Länder und Begriffe inklusive der Kroll Ontrack Marke einfach und regelmäßig zu monitoren,“ kommentiert Stefan Schnettler, Director Global Marketing bei Kroll Ontrack, „Mithilfe der detaillierten Analysen finden wir immer die wichtigsten und populärsten Suchbegriffe. Mit der neuen ausgeklügelten Technik sind wir in der Lage, Online Marketing Entscheidungen auf strategischer Ebene zu treffen. Searchmetrics wird eine wichtige Rolle spielen, um die Migration unserer internationalen Webseiten auf eine neue Web Architektur zu überwachen.“

Über Kroll Ontrack Inc.

Kroll Ontrack Inc. bietet Informationstechnologien in Form von Dienstleistungen und Produkten, die zur effizienten und kostengünstigen Verwaltung, Wiederherstellung, Analyse, Aufbereitung und Präsentation von Daten beitragen. Kunden sind Rechtsträger, Firmen, Behörden und Regierungsstellen sowie Privatkunden. Neben einer breiten Palette preisgekrönter Software-Lösungen stellt das Unternehmen ein vielfältiges Angebot an innovativen Services bereit. Dazu gehören die professionelle Datenrettung, die Erfüllung gesetzlicher Nachweispflichten für in Papierform und elektronisch vorgehaltene Geschäftsunterlagen, die Analyse und Bewertung von Dokumenten, Computer Forensik, Datensicherheitsdienste, die Beratung von Anwälten, Richtern und Geschworenen in Fragen elektronisch gespeicherter Daten (ESI) und die Aufbereitung von Informationen im Vorfeld von Gerichtsverfahren. Kroll Ontrack ist die „Technology Services Group“ von Kroll Inc., einer international tätigen Beratungsfirma, die sich auf Risikomanagement spezialisiert hat. Weitere Informationen zu den Dienstleistungen und Produkten des Unternehmens finden sich im Internet unter www.ontrack.de.

Über Searchmetrics:

Die Searchmetrics GmbH ist der Pionier und heute führende Anbieter von Search Analytics Software für Unternehmen. Searchmetrics verfügt über eine einzigartige Server-Infrastruktur und Softwarelösung — die Searchmetrics Suite — mit der für Searchmetrics Kunden und Partner ständig sehr große Datenmengen über das Ranking von Websites, Such-Stichworten und der jeweils relevanten Wettbewerbergruppen aggregiert und auswertbar gemacht werden. Neben diesem Software Service bietet Searchmetrics auch High-End SEO-Consulting Dienstleistungen, die Kunden gewährleisten, dass ihre Webinhalte auf den ersten Plätzen der führenden Suchmaschinen gefunden werden. Das schnell wachsende Berliner Unternehmen, an dem die Verlagsgruppe Holtzbrinck und die renommierte Risikokapitalgesellschaft Neuhaus Partners beteiligt sind, beschäftigt heute 70 Mitarbeiter und trägt mit seinen Software-Services bei Kunden wie bild.de, ProSiebenSat.1, ImmoWelt, Siemens, T-Online und Hexal zu hervorragenden Suchmaschinenrankings bei. Ziel von Searchmetrics ist der Aufbau eines weltweiten Geschäfts mit der Vermarktung der Searchmetrics Suite als SaaS-Lösung („Software as a Service“) über ein Netzwerk von Partnern. Weitere Informationen zu Searchmetrics und zum Searchmetrics-Partnerprogramm unter: www.searchmetrics.com