

Searchmetrics-Analyse: Bild.de ist Reichweizensieger im Social Web

Die SEO-Profis von Searchmetrics analysierten die Sichtbarkeit von deutschen Tageszeitungen auf Social Networks wie Facebook und Twitter

Berlin, 9. November 2011 Die Inhalte von Bild.de und Sueddeutsche.de werden in sozialen Netzwerken wie Facebook oder Twitter am häufigsten geteilt. Dies zeigt eine aktuelle Auswertung von Searchmetrics, einem Anbieter für Software und Lösungen zur Suchmaschinenoptimierung (SEO). Mithilfe seines Auswertungstools "Searchmetrics Essentials" untersuchte das Unternehmen die Präsenz der führenden deutschen Tageszeitungen in den Social Networks. Dafür ermittelten die SEO-Profis, wie häufig Online-Inhalte der zehn reichweitenstärksten deutschen Tageszeitungen in Social Networks weiterverbreitet wurden. Für die Analyse wurden die Kanäle Facebook, Twitter, Delicious, LinkedIn, Google +1 und StumbleUpon beobachtet.

Das Ergebnis: Mit durchschnittlich 319.569 Links pro Woche führt das Springer-Flaggschiff Bild.de die Liste mit weitem Abstand an. Auf den Plätzen zwei und drei folgen Sueddeutsche.de mit 76.067 geteilten Links pro Woche sowie Faz.net mit 36.314 geteilten Links pro Woche.

Die Grafiken verdeutlichen, dass Bild.de vor allem durch „Gefällt mir“-Angaben, Kommentare und die „Teilen“-Funktion auf Facebook den ersten Platz im Social Web behauptet: Insgesamt 95,48 Prozent der Social Media-Präsenz von Bild.de kommt über Facebook. Nur 4,15 Prozent der Inhalte werden über Twitter weitergegeben. Der Anteil der anderen Netzwerke ist mit 0,36 Prozent verschwindend gering. Im Vergleich mit Bild.de werden die Inhalte von Sueddeutsche.de häufiger über Twitter geteilt: 15,73 Prozent der Social Media-Präsenz von Sueddeutsche.de fällt auf Twitter. 1,93 Prozent der Sueddeutsche.de-Inhalte werden in den Netzwerken Delicious, LinkedIn, Google +1 und StumbleUpon veröffentlicht.

"Social News, also Nachrichten und Artikel, die von Fans und Followern mit anderen geteilt werden, sind für Online-News-Seiten inzwischen nach Google die wichtigste Quelle für Traffic", erklärt Marcus Tober, Deutschland-Chef von Searchmetrics. "Viele Verlage fangen an, ihre Inhalte auch über Social-Networks zu verbreiten. Und viele Journalisten starten eigene Profile, um ihre News mit Freunden und Interessenten zu teilen."

Die wöchentlichen Social Links deutschsprachiger Tageszeitungen (Durchschnitt):

1. <http://www.bild.de>
(275.753 Links/Woche)
2. <http://www.sueddeutsche.de>
(58.760 Links/Woche)

3. <http://www.faz.net>
(33.596 Links/Woche)
4. <http://www.derwesten.de>
(29.416 Links/Woche)
5. <http://www.rp-online.de>
(9.475 Links/Woche)
6. <http://www.augsburger-allgemeine.de>
(10.108 Links/Woche)
7. <http://www.ksta.de>
(1.751 Links/Woche)
8. <http://www.nordbayern.de>
(1.113 Links/Woche)
9. <http://www.swp.de>
(417 Links/Woche)
10. <http://www.rundschau-online.de>
(289 Links/Woche)

Über Searchmetrics:

Die Searchmetrics GmbH ist der Pionier und international führender Anbieter von Search Analytics Software für Unternehmen und Online-Agenturen. Searchmetrics verfügt über eine einzigartige Server-Infrastruktur und Softwarelösung — die Searchmetrics Suite — mit der für Searchmetrics Kunden und Partner ständig sehr große Datenmengen über das Ranking von Websites, Such-Stichworten und der jeweils relevanten Wettbewerbergruppen aggregiert und auswertbar gemacht werden. Neben diesem Software Service bietet Searchmetrics auch High-End SEO-Consulting Dienstleistungen, die Kunden gewährleisten, dass ihre Webinhalte auf den ersten Plätzen der führenden Suchmaschinen gefunden werden. Das schnell wachsende Berliner Unternehmen, an dem die Verlagsgruppe Holtzbrinck und die renommierten Risikokapitalgesellschaften Neuhaus Partners und Iris Capital beteiligt sind, beschäftigt heute 80 Mitarbeiter und trägt mit seinen Software-Services bei Kunden wie bild.de, ProSiebenSat.1, ImmoWelt, Siemens, TUI und Hexal zu hervorragenden Suchmaschinenrankings bei. Searchmetrics hat Niederlassungen in London und New York und vertreibt seine SaaS Lösung über ein Netzwerk von über 70 Partnern. Weitere Informationen zu Searchmetrics und zum Searchmetrics-Partnerprogramm unter: www.searchmetrics.com