

Searchmetrics begrüßt 4iMEDIA als neuen Premium Partner

Die 4iMEDIA Agenturgruppe optimiert künftig mit der Searchmetrics Suite

Berlin, 10. Mai 2011 Neuzugang im Partnerprogramm von Searchmetrics: 4iMEDIA, Spezialist für Content-Lösungen im Internet, nutzt für die SEO-Maßnahmen ihrer Kunden in Zukunft die Searchmetrics Suite. Die Agenturgruppe 4iMEDIA ist unter anderem spezialisiert auf redaktionelle SEO und Universal-Search-Optimierung. Mithilfe der Search Analytics Software Searchmetrics Suite verfeinert 4iMEDIA die Web-Analysen ihrer Kunden, um so SEO-Projekte effektiver zu gestalten.

Die Searchmetrics Suite unterstützt den gesamten SEO Cycle von der Analyse über die Optimierung bis hin zur Kontrolle der Daten. Die High-End-Analysesoftware erlaubt den Zugriff auf 25 Millionen Keywords und 50 Millionen Domains – B2B Keywordbereiche inklusive. Zuverlässig beobachtet die Software automatisch die wichtigsten Suchmaschinen in bis zu 23 Ländern, und ermöglicht so auch länderübergreifende SEO in mehreren Sprachen. Dabei berücksichtigt sie auch Universal Search. Durch umfassende Reportingfunktionen lassen sich detaillierte Domain-Analysen und Audit Ergebnisse übersichtlich darstellen und lassen die hochwertige Tool-Sammlung so zum idealen Werkzeug für Agenturen werden.

„Durch die Partnerschaft mit Searchmetrics können wir unseren Kunden eine hervorragende Ergänzung zu bestehenden Web-Analyse-Tools bieten. Das umfassende Leistungsspektrum der Searchmetrics Suite ermöglicht uns, unsere Beratungsleistungen auszubauen und somit effektiver die Maßnahmen der Suchmaschinenoptimierung für unsere Kunden umzusetzen“, so Kay A. Schönewerk, Inhaber 4iMEDIA Agenturgruppe.

„Wir freuen uns, dass wir 4iMEDIA in unserem Partnerprogramm begrüßen dürfen. Das Vertrauen, das die bereits seit rund 10 Jahren erfolgreiche Agenturgruppe in uns und unser Produkt setzt, sehen wir als große Anerkennung“, so Dr. Horst Joepen, CEO von Searchmetrics. „Mittlerweile umfasst das Programm über 75 Partner in Deutschland, Österreich, Schweiz, Großbritannien und

den USA. Wir werden uns auch in Zukunft anstrengen, unsere Partner mit exzellenten Funktionen und aussagekräftigen Analysen zu unterstützen, um gemeinsam herausragendes SEO-Consulting zu realisieren.“

Über 4iMedia:

Die 4iMEDIA Agenturgruppe hat sich unter anderem auf SEO-Content und Universal-Search-Optimierung spezialisiert. Seit der Gründung im Jahr 2000 beschäftigt sich die Agentur mit Kommunikationslösungen im Online-Bereich und der Erstellung von universellem Content in Form von Text, Bild und Video. Bis heute haben die SEO-Redakteure mehr als 100.000 Texte für unterschiedlichste Plattformen angefangen von Websites über Online-Shops und Portale bis hin zu Blogs etc. verfasst. Oberste Priorität haben dabei stets die Zielgruppen Mensch und Maschine, das bedeutet sowohl die Erstellung von keyword- als auch suchmaschinenoptimierten Texten. 4iMEDIA produziert SEO-Texte zudem in den verschiedensten Fremdsprachen. Dabei stets exklusiv und unique! www.4imedia.com

Über Searchmetrics:

Die Searchmetrics GmbH ist der Pionier und heute führende Anbieter von Search Analytics Software für Unternehmen. Searchmetrics verfügt über eine einzigartige Server-Infrastruktur und Softwarelösung — die Searchmetrics Suite — mit der für Searchmetrics Kunden und Partner ständig sehr große Datenmengen über das Ranking von Websites, Such-Stichworten und der jeweils relevanten Wettbewerbergruppen aggregiert und auswertbar gemacht werden. Neben diesem Software Service bietet Searchmetrics auch High-End SEO-Consulting Dienstleistungen, die Kunden gewährleisten, dass ihre Webinhalte auf den ersten Plätzen der führenden Suchmaschinen gefunden werden. Das schnell wachsende Berliner Unternehmen, an dem die Verlagsgruppe Holtzbrinck und die renommierte Risikokapitalgesellschaft Neuhaus Partners beteiligt sind, beschäftigt heute 70 Mitarbeiter und trägt mit seinen Software-Services bei Kunden wie bild.de, ProSiebenSat.1, ImmoWelt, Siemens, T-Online und Hexal zu hervorragenden Suchmaschinenrankings bei. Ziel von Searchmetrics ist der Aufbau eines weltweiten Geschäfts mit der Vermarktung der Searchmetrics Suite als SaaS-Lösung („Software as a Service“) über ein Netzwerk von Partnern. Weitere Informationen zu Searchmetrics und zum Searchmetrics-Partnerprogramm unter: www.searchmetrics.com