

Searchmetrics Connect ermöglicht Integration von Suchmaschinendaten in eigene Anwendungen

Neues API und Integrationsprogramm von Searchmetrics richtet sich an Online-Agenturen und Web-Softwareanbieter, die die in Umfang, Qualität und Tiefe führenden Suchmaschinendaten von Searchmetrics in ihren eigenen Anwendungen nutzen können

Berlin/Hannover, 21. Februar 2011_ Die Der dynamisch wachsende Onlinemarketing-Markt macht es für Unternehmen unabdingbar, umfassendere Analyse-Werkzeuge einzusetzen, um die stark gestiegenen Budgets im Bereich Onlinemarketing effizient umzusetzen. Searchmetrics, weltweit führender Anbieter von Search Analytics-Lösungen, stellt mit Searchmetrics Connect ein Integrationsprogramm für Online-Agenturen und Web-Entwickler vor. Das neue Programm bietet den Anwendern eine Schnittstelle, die es ermöglicht, z.B. die Daten von führenden Web-Analyse-Tools wie Omniture, eTracker und Google Analytics in Verbindung mit den SEO Daten von Searchmetrics ganzheitlich auszuwerten.

Das Programm Searchmetrics Connect bietet außer einem API zusätzlich umfangreiche Dokumentation und technischen Support. Searchmetrics Connect wurde entwickelt, um Kunden, Anbietern und Web-Softwareentwicklern noch umfangreichere Messungen, Einblicke und Metriken für Onlinemarketing-Kampagnen bereitstellen zu können. Online-Agenturen haben mit Searchmetrics Connect die Möglichkeit, ihre eigenen Applikationen mit Suchmaschinendaten wie Visibility-Indizes, spezifischen KPIs und Backlink-Statistiken anzureichern und dadurch ihr Angebot von dem der Mitbewerber abzuheben.

„Erfolgreiches Onlinemarketing basiert auf einem optimalen Mix aus verschiedenen Kanälen, einschließlich SEO, SEM, Web-Design, Usability und Konversions-Optimierung, um nur einige zu nennen“, sagt Dr. Horst Joepen, CEO von Searchmetrics. „Die Lösung, die Searchmetrics mit Connect anbietet, ist der Zugriff auf das SEO-Werkzeug mit dem derzeit breitesten

Funktionsumfang und ein Must-have für Onlinemarketeers. Für die umfassende Website-Optimierung verschaffen wir den Anwendern die Möglichkeit, Suchmaschinendaten mit den Daten aller anderen relevanten Kanäle zu korrelieren. Der Schlüssel zum Erfolg im Wettbewerb sind clevere Integrationslösungen, die Potenziale aufzeigen, die andere nicht sehen.“

Searchmetrics Connect ermöglicht es Kunden und Partnern gleichermaßen, die Verbindung zur Searchmetrics Suite aufzubauen und so Zugang zu SEO-Daten zu bekommen. Ausgesuchte Partner haben darüber hinaus die Möglichkeit, Informationen an die Suite zu schicken und so einen automatischen Austausch zwischen führenden Onlinemarketing-Tools zu etablieren.

„Der Search Analytics-Markt steht am Anfang seiner Entwicklung - mit vielen Anbietern und einer großen Anzahl von verschiedenen und unterschiedlich spezialisierten Tools“, fügt Joepen hinzu. „Als Pionier für Search Analytics verfolgt Searchmetrics von Anfang an einen integrativen Ansatz, z.B. mit der seit langem verfügbaren Google Analytics Integration. Der gesamte Web-Analyse-Markt wird von Searchmetrics Connect profitieren.“

Searchmetrics Connect ist für Partner und Kunden von Searchmetrics ab sofort nutzbar. Um weitere Informationen oder Zugang zum Searchmetrics Connect Programm zu erhalten, kontaktieren Sie Searchmetrics unter sales@searchmetrics.com oder www.searchmetrics.com

Über Searchmetrics:

Die Searchmetrics GmbH ist der Pionier und heute führende Anbieter von Search Analytics Software für Unternehmen. Searchmetrics verfügt über eine einzigartige Server-Infrastruktur und Softwarelösung — die Searchmetrics Suite — mit der für Searchmetrics Kunden und Partner ständig sehr große Datenmengen über das Ranking von Websites, Such-Stichworten und der jeweils relevanten Wettbewerbergruppen aggregiert und auswertbar gemacht werden. Neben diesem Software Service bietet Searchmetrics auch High-End SEO-Consulting Dienstleistungen, die Kunden gewährleisten, dass ihre Webinhalte auf den ersten Plätzen der führenden Suchmaschinen gefunden werden. Das schnell wachsende Berliner Unternehmen, an dem die Verlagsgruppe Holtzbrinck und die renommierte Risikokapitalgesellschaft Neuhaus Partners beteiligt sind, beschäftigt heute 70 Mitarbeiter und trägt mit seinen Software-Services bei Kunden wie bild.de, ProSiebenSat.1, ImmoWelt, Siemens, T-Online und Hexal zu hervorragenden Suchmaschinenrankings bei. Ziel von Searchmetrics ist der Aufbau eines weltweiten Geschäfts mit der Vermarktung der Searchmetrics Suite als SaaS-Lösung („Software as a Service“) über ein Netzwerk von Partnern. Weitere Informationen zu Searchmetrics und zum Searchmetrics-Partnerprogramm unter: www.searchmetrics.com