

Searchmetrics gewinnt mit Activis ersten Partner in Frankreich

Die französische Agentur Activis nutzt für länderübergreifende SEO-Projekte künftig die Vorteile der Searchmetrics Suite

Berlin, 3. Mai 2011 Searchmetrics, weltweit führender Anbieter für Search Analytics-Lösungen, begrüßt einen besonderen Neuzugang im Searchmetrics Partnerprogramm: Die international operierende E-Marketing Agentur Activis ist der erste Premium-Partner in Frankreich. Die französische Agentur ist neben Frankreich stark vertreten in der Schweiz und betreut darüber hinaus Kunden in der ganzen Welt. Vor allem durch die international ausgerichteten Tools der Searchmetrics Suite will Activis ihren Kunden künftig einen Vorsprung sichern.

Mit der Search Analytics Software Searchmetrics Suite lässt sich Suchmaschinenoptimierung länderübergreifend und in mehreren Sprachen realisieren. Die B2B-Software unterstützt den gesamten SEO-Cycle von der Analyse über die Optimierung bis hin zur Kontrolle der Daten. Bereits über 75 Partner in Deutschland, Österreich, Schweiz, Großbritannien und den USA vertrauen auf die herausragenden Analysemöglichkeiten der umfangreichen Software-Suite. Für Activis Grund genug, am Searchmetrics Partnerprogramm teilzunehmen.

„Mehr als 500 Kunden erwarten Up-to-date-Lösungen in den Bereichen SEO, SEM und Social Media Optimierung von uns. Dafür haben wir uns nun die Unterstützung der Experten von Searchmetrics geholt, die mit ihrer Searchmetrics Suite umfassende, professionelle Lösungen ermöglichen“, so Patrick Rein, Geschäftsführer von Activis.

„Wir freuen uns sehr, mit Activis einen ersten Partner in Frankreich gewonnen zu haben. Ein steigendes Interesse aus dem französischen Markt zeigten in jüngster Vergangenheit die vermehrten Anfragen aus Frankreich, die Partnerschaft mit Activis ist nun das erste handfeste Produkt dieser Entwicklung“, sagt Dr. Horst Joepen, CEO von Searchmetrics. „Die renommierte Agentur betreut eine Vielzahl anspruchsvoller Kunden, deren Positionierung im Onlinemarkt durch grenzüberschreitende SEO gestärkt werden soll. Wir wollen mit unserem gesamtem Know-how zu

ihrem Erfolg beitragen.“

Über Searchmetrics:

Die Searchmetrics GmbH ist der Pionier und international führender Anbieter von Search Analytics Software für Unternehmen und Online-Agenturen. Searchmetrics verfügt über eine einzigartige Server-Infrastruktur und Softwarelösung — die Searchmetrics Suite — mit der für Searchmetrics Kunden und Partner ständig sehr große Datenmengen über das Ranking von Websites, Such-Stichworten und der jeweils relevanten Wettbewerbergruppen aggregiert und auswertbar gemacht werden. Neben diesem Software Service bietet Searchmetrics auch High-End SEO-Consulting Dienstleistungen, die Kunden gewährleisten, dass ihre Webinhalte auf den ersten Plätzen der führenden Suchmaschinen gefunden werden. Das schnell wachsende Berliner Unternehmen, an dem die Verlagsgruppe Holtzbrinck und die renommierten Risikokapitalgesellschaften Neuhaus Partners und Iris Capital beteiligt sind, beschäftigt heute 75 Mitarbeiter und trägt mit seinen Software-Services bei Kunden wie bild.de, ProSiebenSat.1, ImmoWelt, Siemens, TUI und Hexal zu hervorragenden Suchmaschinenrankings bei. Searchmetrics hat Niederlassungen in London und New York und vertreibt seine SaaS Lösung über ein Netzwerk von über 70 Partner. Weitere Informationen zu Searchmetrics und zum Searchmetrics-Partnerprogramm unter: www.searchmetrics.com