



element c
Agentur für PR + Design GmbH

PRESSEMITTEILUNG

Searchmetrics und die Innsbrucker Agentur ICC kooperieren



Westösterreichs führende Online Agentur ICC wird Premium Partner von Searchmetrics

Berlin, 17. November 2011__ Die Search Analytics-Spezialisten von Searchmetrics begrüßen einen weiteren Neuzugang in ihrem erfolgreichen Partner-Programm: Mit ICC konnten die Berliner nun auch die führende Online Agentur in Innsbruck, für eine Premium-Partnerschaft gewinnen. Ab sofort optimieren die Experten von ICC, die seit 12 Jahren auf Cross Media spezialisiert sind, mit der Searchmetrics Suite. Als Premium Partner von Deutschlands führendem Anbieter für SEO Software will ICC bestehende Kunden und Neukunden von den Chancen und Möglichkeiten des Web 2.0 überzeugen – mithilfe der Social-Funktionalitäten der Searchmetrics Suite.

Mit der Searchmetrics Suite verwalten Agenturen die Projekte ihrer Kunden effektiv und übersichtlich. Das Profi-Tool analysiert Websites schnell und gründlich, so dass Marketing-Maßnahmen flexibel und effizient geplant und organisiert werden können. Die Searchmetrics Suite bietet Zugriff auf 25 Millionen Keywords – B2B-Bereich inklusive – sowie 50 Millionen Domains. Zudem beobachtet sie automatisch die wichtigsten Suchmaschinen in bis zu 36 Ländern simultan, so dass auch länderübergreifende Suchmaschinenoptimierung einfach zu handhaben ist. Mithilfe umfassender Reportingfunktionen lassen sich detaillierte Domain-Analysen übersichtlich darstellen – und machen die Searchmetrics Suite so zum unverzichtbaren Werkzeug für Agenturen.

„Wir wollen Online-Verweigerer und Zweifler von den Chancen und Möglichkeiten des Web 2.0 überzeugen“, sagt Lucas Frischmann, Online Manager bei ICC. „Searchmetrics ist die Nummer Eins wenn es um die Effizienz im Web geht, mit der Software werden aus großen Datenmengen vom Ranking über Such-Stichworte auch die relevanten Wettbewerbergruppen aggregiert und auswertbar gemacht. Und das Modul Social berücksichtigt auch wichtige neue Trends im Online Marketing.“

„Unser oberstes Ziel ist es, die Effizienz und die Vorteile, die der Einsatz unserer Software mit sich bringt, direkt an die Kunden weiterzugeben – und diesen Anspruch hat auch ICC,“ sagt Thilo Heller, Director Sales bei Searchmetrics. „Umso mehr freut es uns, dass die Spezialisten von ICC uns ihr Vertrauen schenken und sich zu einer Premium-Partnerschaft entschlossen haben. So bauen wir unser kompetentes Partner-Netzwerk in Österreich weiter aus.“



element c

Agentur für PR + Design GmbH

PRESSEMITTEILUNG

Über ICC

Seit 1998 beschäftigt sich die ICC intensiv mit dem Thema Crossmedia. Die ICC ist DIE Werbeagentur in Tirol mit den Bereichen Konzeption und Analysen, Marketing in Social Media, E-Mail und Suchmaschinen, Webprogrammierung sowie Grafik- und Design. 14 Spezialisten beraten und bearbeiten die Projekte in enger Zusammenarbeit mit unseren Kunden.



element c
Agentur für PR + Design GmbH

PRESSEMITTEILUNG

Über Searchmetrics

Die Searchmetrics GmbH ist der Pionier und international führende Anbieter von Search Analytics Software für Unternehmen und Online-Agenturen. Searchmetrics verfügt über eine einzigartige Server-Infrastruktur und Softwarelösung — die Searchmetrics Suite — mit der für Searchmetrics Kunden und Partner ständig sehr große Datenmengen über das Ranking von Websites, Such-Stichworten und der jeweils relevanten Wettbewerbergruppen aggregiert und auswertbar gemacht werden. Daneben gibt es die Searchmetrics Essentials TM, das Toolset für den schnellen Einstieg in die Suchmaschinen- und Social Network-Optimierung und ad-hoc-Analysen. Die Essentials bieten einen einfachen und schnellen Zugriff auf die Datenfülle der Searchmetrics SuiteTM zu einem günstigen Einstiegspreis. Neben diesen Software Services bietet Searchmetrics auch High-End SEO-Consulting Dienstleistungen, die Kunden gewährleisten, dass ihre Webinhalte auf den ersten Plätzen der führenden Suchmaschinen gefunden werden. Das Berliner Unternehmen, an dem die Verlagsgruppe Holtzbrinck und die Risikokapitalgesellschaften Neuhaus Partners und Iris Capital beteiligt sind, beschäftigt heute 95 Mitarbeiter und trägt mit seinen Software-Services bei Kunden wie Symantec, Crate&Barrel, bild.de, ProSiebenSat.1, ImmoWelt, Siemens, TUI und Hexal zu hervorragenden Suchmaschinenrankings bei. Searchmetrics hat Niederlassungen in London und New York und vertreibt seine SaaS Lösung über ein Netzwerk von über 100 Partnern. Weitere Informationen zu Searchmetrics und zum Searchmetrics-Partnerprogramm unter: www.searchmetrics.com

Diese Pressemitteilung hat 386 Wörter und 2797 Zeichen.

Ihr Ansprechpartner bei ELEMENT C ist

Anja Seeberg

ELEMENT C GmbH
Agentur für PR+Design
Aberlestr. 18
81371 München
t +49 89 720 137 - 15
f +49 89 720 137 - 10
e a.seeberg@elementc.de
www.elementc.de

Registergericht München, HRB 177861
Geschäftsführer: Christoph Hausel