



element c
Agentur für PR + Design GmbH

PRESSEMITTEILUNG

Searchmetrics und die mantel + schölzel AG kooperieren



Die Full-Service-Internet Agentur mantel + schölzel AG optimiert ab sofort mit der Searchmetrics Suite

Berlin, 28. November 2011__ Ein neues Mitglied tritt in den Kreis des Searchmetrics Partner-Programms: mantel + schölzel AG, Full-Service-Internetdienstleister der ersten Stunde, nutzt ab sofort die Searchmetrics Suite – das professionelle Search Analytics-Toolset von Marktführer Searchmetrics – zum Optimieren aller Kundenprojekte. Seit 1994 bietet die Agentur aus Kassel digitales Marketing an und optimiert erfolgreich die digitalen Ziele für alle strategischen Unternehmensbereiche ihrer Kunden. Mit der Tochterfirma ad-artists GmbH, die auf die Entwicklung innovativer Online- und Offline-Tools im Advertainment Bereich spezialisiert ist, bieten sie ihren Kunden ein Komplettpaket an.

Die Searchmetrics Suite ist ideal aufgestellt für den Einsatz von Agenturen, die mit der leistungsstarken Software alle Projekte ihrer Kunden effektiv und übersichtlich verwalten können. Die Highend-Software analysiert Websites schnell und gründlich, und erlaubt es, Onlinemarketing-Kampagnen flexibel und effizient zu planen und durchzuführen. Die Searchmetrics Suite bietet Zugriff auf eine enorme Datenbasis und beobachtet zudem automatisch die wichtigsten Suchmaschinen in bis zu 36 Ländern simultan, so dass länderübergreifende Suchmaschinenoptimierung vereinfacht wird. Ausgeklügelte Reports werden automatisch generiert, so dass sich detaillierte Domain-Analysen übersichtlich darstellen lassen.

„Unser oberstes Ziel ist es, die Effizienz und die Vorteile, die der Einsatz unserer Software mit sich bringt, direkt an die Kunden weiterzugeben – und diesen Anspruch hat auch die mantel + schölzel AG“ sagt Andreas Winter, Partner- und Key-Account Manager bei Searchmetrics. „Umso mehr freut es uns, dass die Spezialisten der mantel + schölzel AG uns ihr Vertrauen schenken und sich zu einer Premium-Partnerschaft entschlossen haben.“

„Als Teil unserer sorgfältig ausgewählten Premium-Tools bringen die Searchmetrics Suite und -Essentials mit einer Datenbasis von über 100 Millionen beobachteten Keywords und mehr als 65 Millionen beobachteten Domains in 36 Ländern entscheidende Wettbewerbsvorteile“, so Sven Haselböck, Head of SEO bei der mantel + schölzel AG. „Diese weltweit einzigartige SEO-Cloud-Computing-Solution für professionelle Search-Analyse ermöglicht uns unsere Beratungsleistungen weiter auszubauen und noch effektiver die Maßnahmen der Suchmaschinenoptimierung für unsere Kunden im Rahmen des SEO-Zyklus umzusetzen.“



element c
Agentur für PR + Design GmbH

PRESSEMITTEILUNG

Über die mantel + schölzel AG

Die mantel + schölzel AG ist ein Full – Service-Internetdienstleister der ersten Stunde und entwickelt komplexe IT-Lösungen. Erweitert wird das Full-Service Angebot durch Spezialisierungen im Online Marketing wie z.B.: Newsletter- und E-Mail-Marketing sowie professionelle Suchmaschinenoptimierung. Ein weiterer wichtiger Unternehmensschwerpunkt ist die Entwicklung von individuellen Softwareprogrammen zur Optimierung digitaler Unternehmensziele. Hierfür vereint die mantel + schölzel AG die vier Kernkompetenzen Consulting, Creation, Research und Development. Mit der Tochterfirma, der ad-artists GmbH, die sie sich auf digitales advertainment spezialisiert hat und online-/offline Werbespiele, komplexe Flashanwendungen, Quizz-Tools sowie Tippspiele entwickelt, bietet die Unternehmensgruppe ein außergewöhnlich breites Portfolio im digitalen Marketing an.



element c
Agentur für PR + Design GmbH

PRESSEMITTEILUNG

Über Searchmetrics

Die Searchmetrics GmbH ist der Pionier und international führende Anbieter von Search- und Social-Analytics-Software für Unternehmen und Online-Agenturen. Searchmetrics verfügt über eine einzigartige Server-Infrastruktur und Softwarelösung — die Searchmetrics Suite — mit der für Searchmetrics Kunden und Partner ständig sehr große Datenmengen über das Ranking von Websites, Such-Stichworten und der jeweils relevanten Wettbewerbergruppen aggregiert und auswertbar gemacht werden. Daneben gibt es die Searchmetrics Essentials TM, das Toolset für den schnellen Einstieg in die Suchmaschinen- und Social Network-Optimierung und ad-hoc-Analysen. Die Essentials bieten einen einfachen und schnellen Zugriff auf die Datenfülle der Searchmetrics SuiteTM zu einem günstigen Einstiegspreis. Neben diesen Software Services bietet Searchmetrics auch High-End SEO-Consulting Dienstleistungen, die Kunden gewährleisten, dass ihre Webinhalte auf den ersten Plätzen der führenden Suchmaschinen gefunden werden. Das Berliner Unternehmen, an dem die Verlagsgruppe Holtzbrinck und die Risikokapitalgesellschaften Neuhaus Partners und Iris Capital beteiligt sind, beschäftigt heute 95 Mitarbeiter und trägt mit seinen Software-Services bei Kunden wie Symantec, Crate&Barrel, bild.de, ProSiebenSat.1, ImmoWelt, Siemens, TUI und Hexal zu hervorragenden Suchmaschinenrankings bei. Searchmetrics hat Niederlassungen in London und New York und vertreibt seine SaaS Lösung über ein Netzwerk von über 100 Partnern. Weitere Informationen zu Searchmetrics und zum Searchmetrics-Partnerprogramm unter: www.searchmetrics.com

Diese Pressemitteilung hat 452 Wörter und 3487 Zeichen.

Ihr Ansprechpartner bei ELEMENT C ist

Anja Seeberg

ELEMENT C GmbH
Agentur für PR+Design
Aberlestr. 18
81371 München
t +49 89 720 137 - 15
f +49 89 720 137 - 10
e a.seeberg@elementc.de
www.elementc.de

Registergericht München, HRB 177861
Geschäftsführer: Christoph Hausel