

Searchmetrics und TripsByTips bewerten die Web-Präsenz der Top-Portale der Deutschen Touristik-Unternehmen

TripsByTips veröffentlicht eine Studie zur Suchmaschinenpräsenz großer Online-Touristik-Anbieter

Berlin, 09. März 2011 _In einer aktuellen Studie untersucht TripsByTips, der Online-Touristik und Social Media Spezialist, die Platzierung der großen Reise-Anbieter in den Suchmaschinenergebnissen. Untersucht wurden die Bereiche Portale, Reiseveranstalter, Destinationen und Hotelketten. Die Untersuchung wurde zum Jahresbeginn auf Basis von annähernd 10 Mio. Suchanfragen im Reisebereich erstellt.

Als Basis der Studie dienen TripsByTips die Auswertungen, die mit der Software Rapid von Searchmetrics erstellt werden. Searchmetrics Rapid ermöglicht eine zielgenaue Keyword- und Konkurrenzanalyse. Hierbei werden das Suchvolumen, die Kosten, die Mitbewerber, die Integration in die Universal Search und der Trend der letzten 12 Monate von Millionen von Keywords bewertet.

Die Ergebnisse der Studien zeigen, dass insbesondere bei den Destinationen und den Hotelketten Optimierungsbedarf bei der Online-Präsenz besteht – keine der beiden Branchen taucht in der Liste der trafficstärksten Anbieter auf. Die Top 10 der TripsByTips-Auswertungen werden angeführt von bahn.de (2.050.710 Klicks), gefolgt von HolidayCheck.de (1.000.680 Klicks) und Booking.com (684.000 Klicks.)

Die deutschen Top 10 Destinationen setzen in den Suchmaschinen auf die organischen Suchergebnisse. In der Platzierung dominieren die großen Städte, die einzige Ausnahme ist Rügen. Die beliebte Ostsee-Insel liegt hinter Berlin und München auf Platz 3, vor den Städten Stuttgart und Frankfurt am Main.

„Die Untersuchung zeigt den großen Nachholbedarf der Destinationen im Bereich Content. Nur gute Inhalte sind erfolgreich.“ sagt Alexandra Quiring, Geschäftsführerin bei TripsByTips. „Wir beraten unsere Kunden und erstellen gezielt die Inhalte, die sie in den Suchmaschinen und vor allem bei Ihren Nutzern nach vorn bringen. Durch den Einsatz von Searchmetrics können wir präzise Auswertungen im Touristik Segment durchführen und nachfragerorientierte hochwertige Inhalte für unsere Kunden schreiben.“

Weitere Ergebnisse der Studie finden Interessierte zum Start der ITB hier: www.tripsbytips.de.

Über TripsByTips:

TripsByTips ist der Online-Reiseführer mit den besten Empfehlungen von Reisenden für Reisende. 2006 von Uwe Frers und Boris Wertz gegründet, baut das als Reisecommunity gestartete Unternehmen aus Berlin zunehmend auf ein professionelles Autorennetzwerk. Mit über 1.600 touristisch geschulten Autoren wächst dieses Netzwerk beständig an. Die Dienstleistungen des Unternehmens liegen vor allem im redaktionellen Bereich. TripsByTips gestaltet redaktionelle touristische Inhalte für Partnerwebsites und verfasst über das Autorennetzwerk gezielte hochwertige Inhalte für touristische Anbieter in großer Menge. Das Portal selbst hat 22.000 registrierte Community-Mitglieder, die bislang mehr als 110.000 Tipps, Berichte und Bilder veröffentlicht haben. 400.000 Reisende planen ihren Urlaub monatlich mit TripsByTips. Kunden aus der Reisebranche sind als Preferred Partners bei TripsByTips vertreten und werben so auf dem Portal direkt bei ihrer Zielgruppe. Seit Oktober 2010 ergänzt Alexandra Quiring die Geschäftsführung. Mehr Informationen zu TripsByTips unter company.tripsbytips.de. News aus der Reisebranche gibt es täglich unter news.tripsbytips.de.

Über Searchmetrics:

Die Searchmetrics GmbH ist der Pionier und heute führende Anbieter von Search Analytics Software für Unternehmen. Searchmetrics verfügt über eine einzigartige Server-Infrastruktur und Softwarelösung — die Searchmetrics Suite — mit der für Searchmetrics Kunden und Partner ständig sehr große Datenmengen über das Ranking von Websites, Such-Stichworten und der jeweils relevanten Wettbewerbergruppen aggregiert und auswertbar gemacht werden. Neben diesem Software Service bietet Searchmetrics auch High-End SEO-Consulting Dienstleistungen, die Kunden gewährleisten, dass ihre Webinhalte auf den ersten Plätzen der führenden Suchmaschinen gefunden werden. Das schnell wachsende Berliner Unternehmen, an dem die Verlagsgruppe Holtzbrinck und die renommierte Risikokapitalgesellschaft Neuhaus Partners beteiligt sind, beschäftigt heute 70 Mitarbeiter und trägt mit seinen Software-Services bei Kunden wie bild.de, ProSiebenSat.1, ImmoWelt, Siemens, T-Online und Hexal zu hervorragenden Suchmaschinenrankings bei. Ziel von Searchmetrics ist der Aufbau eines weltweiten Geschäfts mit der Vermarktung der Searchmetrics Suite als SaaS-Lösung („Software as a Service“) über ein Netzwerk von Partnern. Weitere Informationen zu Searchmetrics und zum Searchmetrics-Partnerprogramm unter: www.searchmetrics.com