



element c
Agentur für PR + Design GmbH

PRESSEMITTEILUNG

youCom wird neuer Premium Partner von Searchmetrics



Die Internet-Experten von youCom optimieren ab sofort alle Werbemaßnahmen ihrer Kunden mit der Searchmetrics Suite

Berlin, 07. November 2011__Searchmetrics, führender Anbieter von Search Analytics-Software begrüßt mit youCom eine weitere Agentur in seinem Partnerprogramm. Die Kölner SEO-Spezialisten von youCom sind Ansprechpartner für die Bereiche SEO, SEA, Reputation Management und Social Media. Kernkompetenz der Agentur ist die Ausrichtung auf ganzheitliche Strategien, die passgenau auf die Anforderungen der Kunden zugeschnitten sind.

"Wir und unsere Kunden sind mit der Searchmetrics Suite vollends zufrieden", sagt Manuel Mattern, Geschäftsführer bei youCom, über die Partnerschaft mit Searchmetrics. „Die Aussagekraft der Daten in der Searchmetrics Suite ist beeindruckend. Searchmetrics ist genau in die für uns richtige Richtung weiterentwickelt worden.“

„Unser oberstes Ziel ist es, die Effizienz und die Vorteile, die der Einsatz unserer Software mit sich bringt, direkt an die Kunden weiterzugeben – und diesen Anspruch hat auch youCom,“ sagt Andreas Winter, Partner- und Key-Account Manager bei Searchmetrics. „Umso mehr freut es uns, dass die jungen Spezialisten uns ihr Vertrauen schenken und sich zu einer Premium-Partnerschaft entschlossen haben.“

Über youCom

Als junge Kreativ-Agentur ist die youCom GmbH der dynamische Partner für Erfolg und Innovation im Internet. Sie bietet eConsultancy aus einer Hand – SEO, SEA, Reputation Management und Social Media. Die YouCom verknüpft und bündelt ihre Kernkompetenzen zu einer ganzheitlichen Strategie, die passgenau auf ihre Kunden zugeschnitten ist. YouCom berät und begleitet Unternehmen auf ihrem Weg zu einer individuellen Online-Image-Kampagne. Dabei analysieren die youCom-Spezialisten die mit dem Internet verbundenen Unternehmensprozesse und entwickeln gemeinsam mit ihren Kunden die Konzepte, die das Unternehmen auch wirklich benötigt.

Mit einem erfahrenen Team und einem weitreichenden Netzwerk in der Kreativ-Industrie entwickelt youCom individuelle neue Marketing-Konzepte am Puls der Zeit. Die Experten der YouCom verfügen über langjähriges Know How und arbeiten mit Journalisten, Grafikdesignern, Webentwicklern, Fotografen, Sponsoren und Promotern eng zusammen. Marktkenntnis und Kreativität sind dabei die Basis lückenloser Planung, innovativer Frische und effizienter Nachhaltigkeit. Das 2011 gegründete und vor den Toren Kölns ansässige Unternehmen zählt zu Deutschlands aufstrebenden Kreativ-Agenturen für das Internet. Weitere Informationen und News rund um youCom finden Sie im Internet unter <http://www.youcom.de>



element c
Agentur für PR + Design GmbH

PRESSEMITTEILUNG

Über Searchmetrics

Die Searchmetrics GmbH ist der Pionier und international führende Anbieter von Search Analytics Software für Unternehmen und Online-Agenturen. Searchmetrics verfügt über eine einzigartige Server-Infrastruktur und Softwarelösung — die Searchmetrics Suite — mit der für Searchmetrics Kunden und Partner ständig sehr große Datenmengen über das Ranking von Websites, Such-Stichworten und der jeweils relevanten Wettbewerbergruppen aggregiert und auswertbar gemacht werden. Daneben gibt es die Searchmetrics Essentials TM, das Toolset für den schnellen Einstieg in die Suchmaschinen- und Social Network-Optimierung und ad-hoc-Analysen. Die Essentials bieten einen einfachen und schnellen Zugriff auf die Datenfülle der Searchmetrics SuiteTM zu einem günstigen Einstiegspreis. Neben diesen Software Services bietet Searchmetrics auch High-End SEO-Consulting Dienstleistungen, die Kunden gewährleisten, dass ihre Webinhalte auf den ersten Plätzen der führenden Suchmaschinen gefunden werden. Das Berliner Unternehmen, an dem die Verlagsgruppe Holtzbrinck und die Risikokapitalgesellschaften Neuhaus Partners und Iris Capital beteiligt sind, beschäftigt heute 95 Mitarbeiter und trägt mit seinen Software-Services bei Kunden wie Symantec, Crate&Barrel, bild.de, ProSiebenSat.1, ImmoWelt, Siemens, TUI und Hexal zu hervorragenden Suchmaschinenrankings bei. Searchmetrics hat Niederlassungen in London und New York und vertreibt seine SaaS Lösung über ein Netzwerk von über 100 Partnern. Weitere Informationen zu Searchmetrics und zum Searchmetrics-Partnerprogramm unter: www.searchmetrics.com

Diese Pressemitteilung hat 361 Wörter und 2656 Zeichen.

Ihr Ansprechpartner bei ELEMENT C ist

Anja Seeberg

ELEMENT C GmbH
Agentur für PR+Design
Aberlestr. 18
81371 München
t +49 89 720 137 - 15
f +49 89 720 137 - 10
e a.seeberg@elementc.de
www.elementc.de

Registergericht München, HRB 177861
Geschäftsführer: Christoph Hausel