

# NIVEA pflegt Unternehmensauftritt mit neuem Content sowie sinnvoller Optimierung und erreicht so einen Anstieg der SEO Visibility von 209%

NIVEA, eine der weltweit führenden Hautpflegemarken, verfügt über eine Domain, die zwar bereits vor der Optimierung mit Content zu wichtigen Pflegehinweise und -tipps gefüllt war, doch hier gab es sowohl hinsichtlich der bestehenden Inhaltsstruktur als auch für weitere Themenfelder Verbesserungspotenzial.

## Herausforderung:

Ziel war es, dass die Marke NIVEA in Österreich zusätzlich mit dem Thema Pflege in Verbindung gebracht werden sollte. Tatsächlich gab es zudem zu viele Seiten mit inhaltlichen Überschneidungen. Gemeinsam mit dem dentsu Aegis Network Schwesterunternehmen **isobar** entwickelte **iProspect**, unser Agenturpartner, daher 2017 eine Content-Strategie für NIVEA Österreich. Diese hatte zum Ziel, bestehenden Content mit den richtigen Inhalten zu optimieren und neue Seiten mit relevantem Content auf Basis der Analysen von Searchmetrics zu erstellen, um eine bessere SEO-Positionierung zu erzielen und die gesamte Performance in Schwung zu bringen.



*Wir wollten irrelevanten Content bzw. Content Stuffing vermeiden, ohne die bestehende Performance zu verschlechtern. Searchmetrics hat uns dabei geholfen, unser Potenzial einzuschätzen und so die SEO Performance wesentlich zu steigern.*

**Tereza Votavova,**  
SEO Consultant, iProspect

## Lösung:

Mithilfe der *Searchmetrics Content Performance* war iProspect in der Lage, die Inhalte auf [nivea.at](http://nivea.at) zu messen und Handlungsempfehlungen abzuleiten, welche von isobar umgesetzt wurden. Zu diesen Maßnahmen zählten Content-Analysen, das Ordnen der strategisch wichtigen Themenbereiche nach Keywords und Rankings, sowie das Festlegen von Fokus-Bereichen. Des Weiteren wurde mithilfe der Software im Detail gemessen, wie der Content von NIVEA im Vergleich zu den Wettbewerbern performt.

## Ergebnisse:



# +209%

Anstieg in der SEO  
Visibility



Höhere Rankings in  
Fokus-Bereichen, die im  
Rahmen der Strategie  
definiert wurden



Stärkung der  
Positionierung  
vordefinierter Keywords

Die regelmäßige Überprüfung der Keywords-Rankings und Keyword-Einbindung in die Inhalte bildete die Grundlage für Optimierungspotenziale sowie die Entscheidung zwischen der Erstellung von neuem Content und der sinnvollen Optimierung bereits vorhandener Inhalte.

So wurde das gesteckte Ziel erreicht, die vordefinierten Fokusbereiche abzudecken und höhere Rankings zu erzielen. Letztendlich resultierten die Maßnahmen im vorliegenden Zeitraum in einem Anstieg der *SEO Visibility* von 209%.

Mit Searchmetrics haben wir eine optimale Lösung, um unsere SEO-Aktivitäten zu monitoren und mit unserer Agentur das volle Potenzial zu erschließen. Zudem können wir die Searchmetrics Suite™ für alle Regionen einsetzen und so Vergleiche ziehen.



**Liliya Lozanova, PhD;**  
Head of Digital AT+EE, Beiersdorf

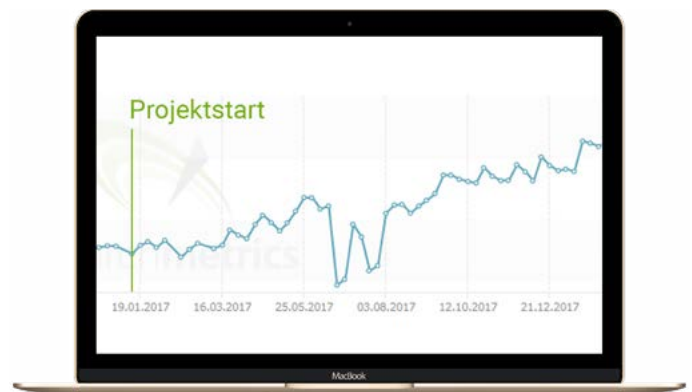


Abbildung 1: SEO Visibility von nivea.at

Besuchen Sie [Searchmetrics.com](https://www.searchmetrics.com) oder kontaktieren Sie uns unter: [sales@searchmetrics.com](mailto:sales@searchmetrics.com)

**Searchmetrics GmbH**  
Greifswalder Straße 212  
10405 Berlin  
T +49 (0)30 3.22.95.35 – 0  
F +49 (0)30 3.22.95.35 – 99  
Web: [www.searchmetrics.com](https://www.searchmetrics.com)  
E-Mail: [info@searchmetrics.com](mailto:info@searchmetrics.com)

 **searchmetrics**

Änderungen vorbehalten. Stand April 2018