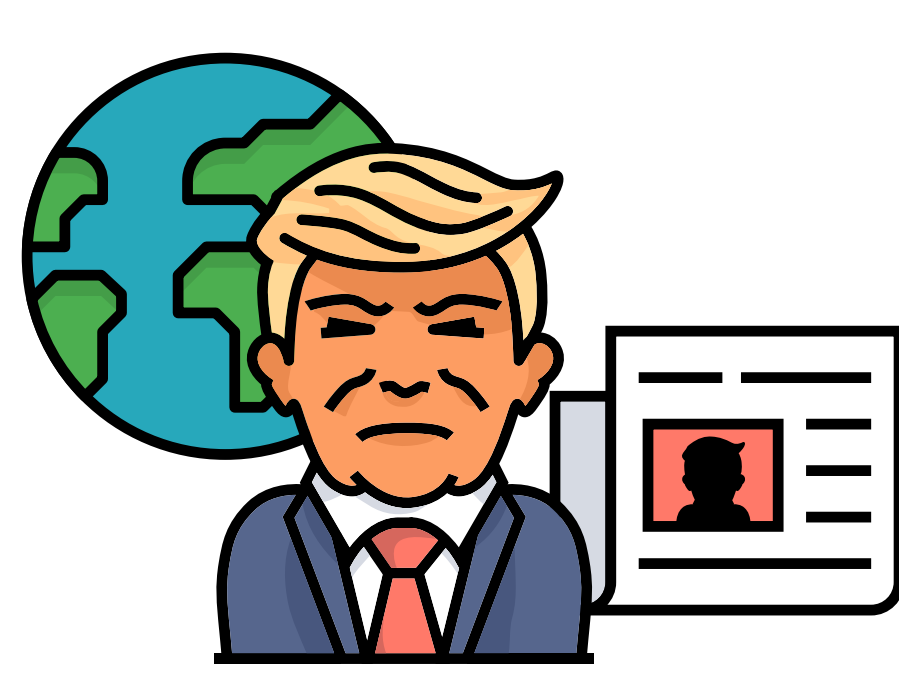


Sind US-Google-Ergebnisse für „Trump“ voreingenommen?



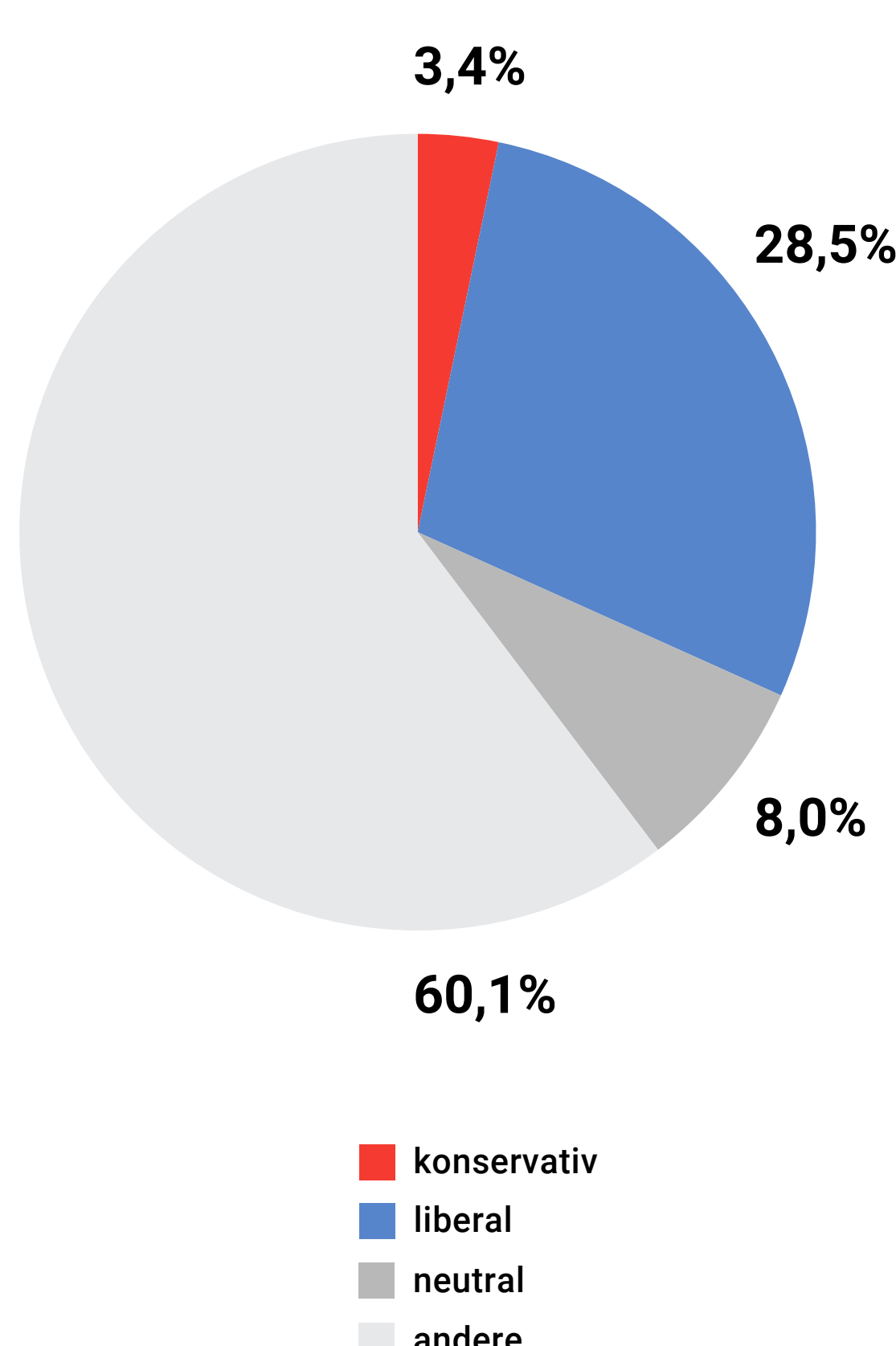
Für diese Untersuchung wurde geprüft, ob und welche politische Tendenz die Beiträge, Links und Meldungen über US-Präsident Donald J. Trump aufweisen, die online am prominentesten in den wichtigsten Suchmaschinen und Sozialen Netzwerken zu finden sind.

Welche US Online-Medien haben für „Trump“ den höchsten Marktanteil bei Google?

Für diese Analyse wurde die aktuelle Online-Sichtbarkeit¹ von Online-Medienangeboten für die 250 wichtigsten „Trump“-Suchbegriffe in den organischen US-Suchergebnissen von Google.com untersucht (Stand: KW 35/2018) und darauf der Marktanteil berechnet.

Domain	Market Share	Classification
cnn.com	4,4%	liberal
washingtonpost.com	2,8%	liberal
time.com	2,5%	neutral
usatoday.com	2,5%	neutral
theguardian.com	2,1%	liberal
bbc.com	2,0%	neutral
nytimes.com	2,0%	liberal
cnbc.com	1,9%	liberal
theatlantic.com	1,9%	liberal
huffingtonpost.com	1,9%	liberal
politico.com	1,7%	liberal
vanityfair.com	1,5%	liberal
realclearpolitics.com	1,4%	konservativ
nbcnews.com	1,3%	neutral
thehill.com	1,2%	liberal
fivethirtyeight.com	1,2%	liberal
newsweek.com	1,1%	liberal
nypost.com	1,0%	konservativ
newyorker.com	0,9%	liberal
npr.org	0,7%	neutral
cbsnews.com	0,7%	neutral
foxnews.com	0,7%	konservativ
vox.com	0,6%	liberal
elitedaily.com	0,5%	liberal
slate.com	0,4%	liberal
mirror.co.uk	0,4%	liberal
bloomberg.com	0,3%	neutral
washingtontimes.com	0,3%	konservativ
andere	60,1%	andere

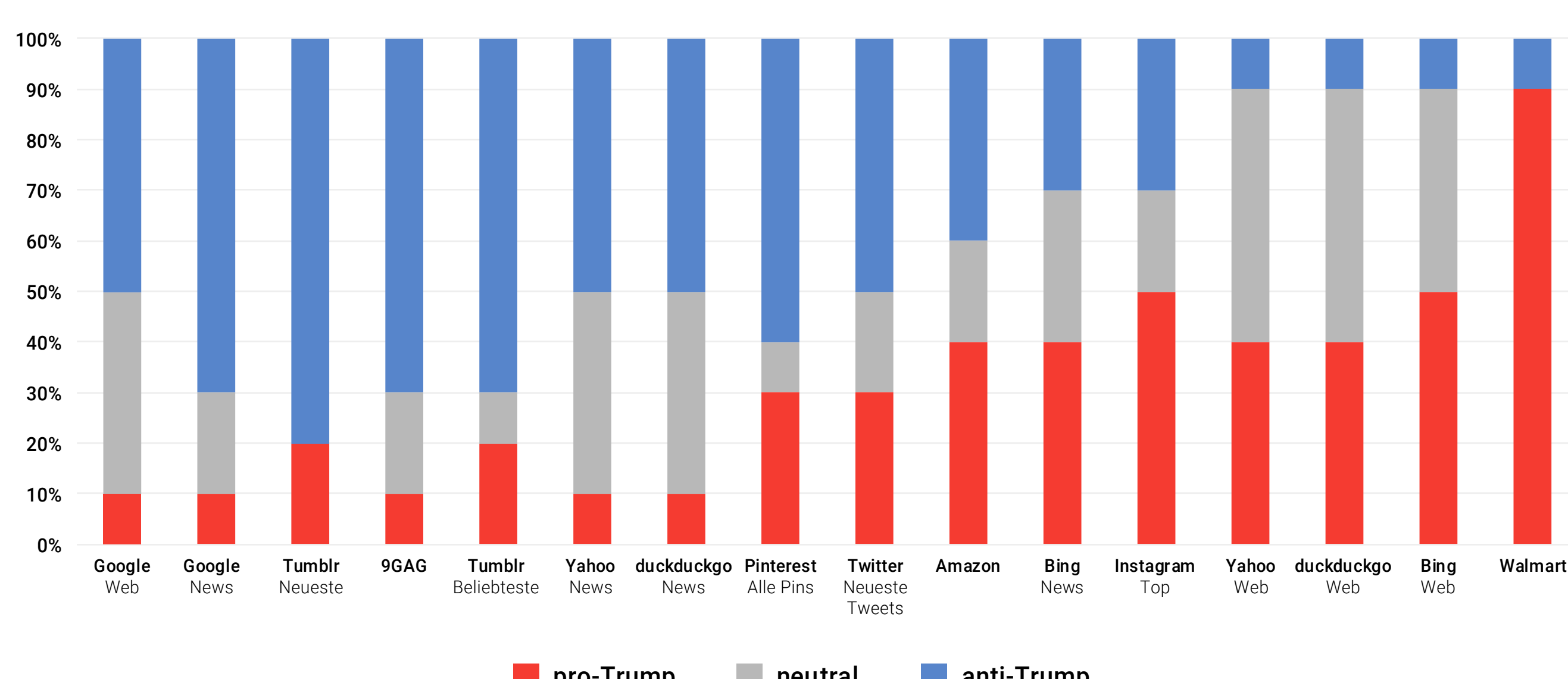
Market Share für die 250 wichtigsten „Trump“ Keywords



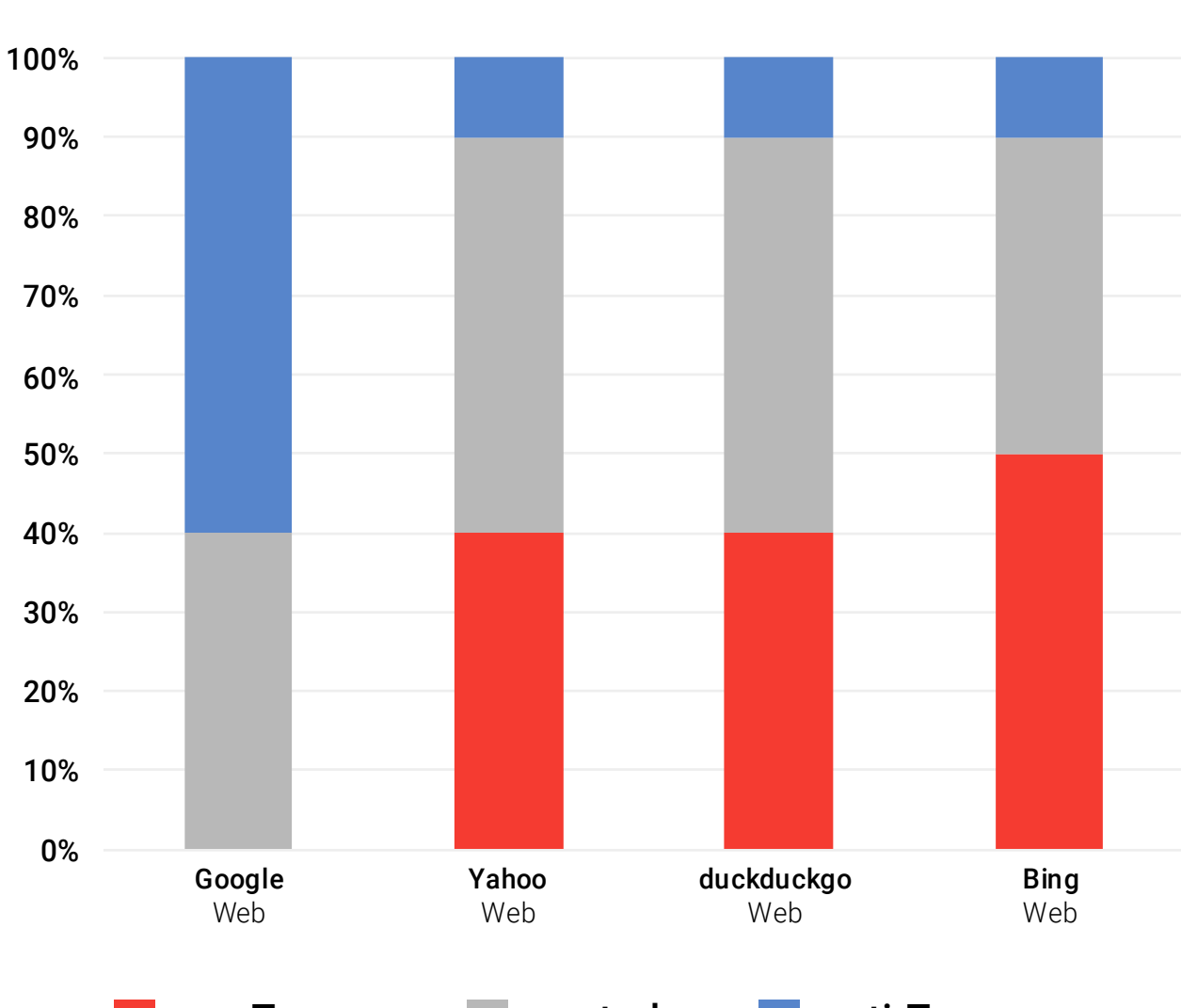
Suchergebnisse und Soziale Netzwerke: Positiv, negativ oder neutral gegenüber Trump?

Für diese Analyse wurden die wichtigsten Suchmaschinen und Sozialen Netzwerke darauf untersucht, welche Konnotation² (Trump-positiv, -negativ oder -neutral) die Top10 der jeweils gelisteten Beiträge, Links, Tweets & Co. aufweist.

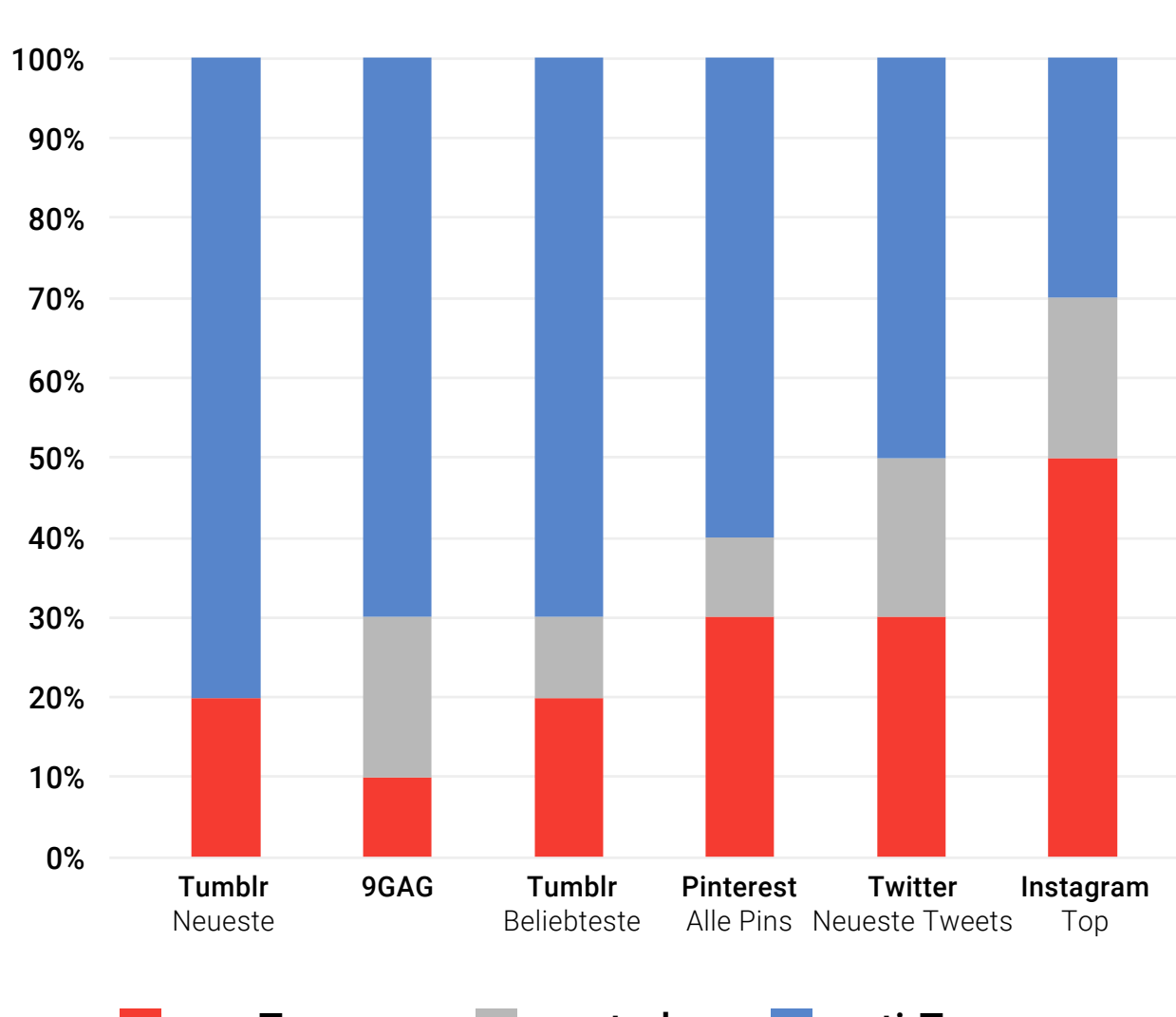
Übersicht



Nur Suchmaschinen

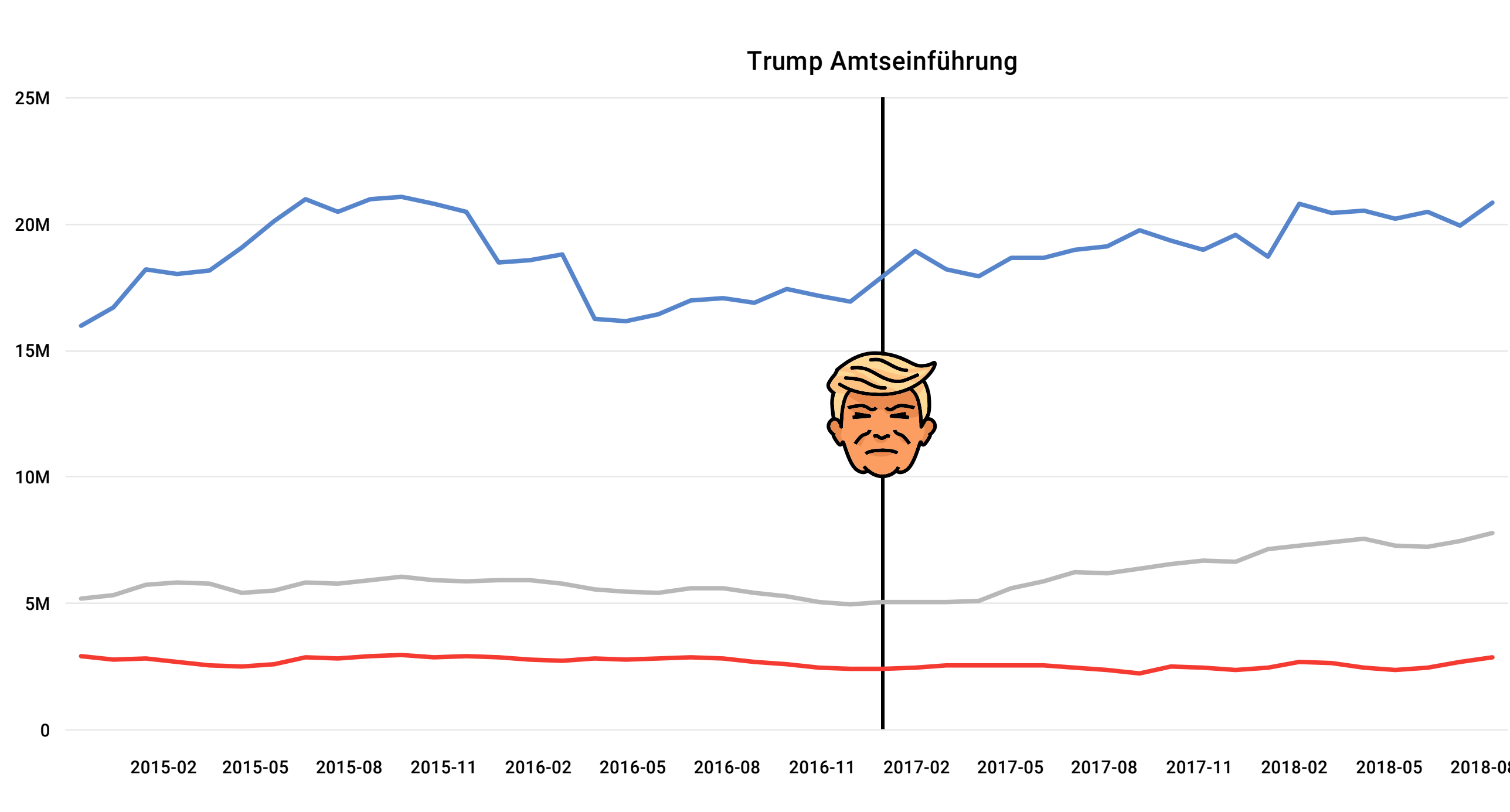


Nur Soziale Netzwerke



Welche US Online-Medien sind insgesamt am besten bei Google positioniert?

Für diese Analyse wurde die gesamte Online-Sichtbarkeit¹ für insgesamt 76 Online-Medienangebote in den organischen US-Suchergebnissen von Google.com vor und nach der Präsidentschaftswahl 2016 untersucht.



Ersichtlich ist, dass liberale und neutrale Online-Medienangebote seit der Präsidentschaftswahl an Sichtbarkeit in den Google-Suchergebnissen zulegen konnten, während die Sichtbarkeit von konservativen Medienseiten ungefähr gleich blieb bzw. nur leicht stieg.

Unsere Analyse und Datenbasis

- Für diese Analyse wurde die SEO Visibility in den organischen Suchergebnissen von Google.com für insgesamt 76 Online-Medienangebote ermittelt. Die SEO Visibility wurde von Searchmetrics entwickelt und gibt auf Basis von Suchergebnissen für Millionen von Keywords an, wie wahrscheinlich es ist, dass eine Website bei der Nutzung der Google-Suche in den Ergebnissen auftaucht. Je besser eine Seite bei Google für Suchbegriffe mit höherer Nachfrage positioniert ist, je höher ist die SEO Visibility.
- Für die Analyse der Links, Beiträge, Tweets & Co. in den Suchmaschinen und sozialen Netzwerken zum Thema Trump wurden die Top10-Ergebnisse zum Schlagwort „Trump“ ausgewertet.

Disclaimer: Einschränkend muss hinzugefügt werden, dass die Algorithmen von Suchmaschinen und sozialen Netzwerken zur Auswahl und Positionierung von Ergebnissen auch persönliche Surf-Historie, Interessen, Standort und viele weitere Faktoren verwenden. Entsprechend bekommen unterschiedliche Nutzer auch unterschiedliche Ergebnisse angezeigt. Für diese Studie wurde ein US-amerikanischer Nutzer am Standort des Weißen Hauses emuliert.

Die Einteilung der US-Medien wurde auf Basis des Media Bias Chart 2018 von <http://www.adfontesmedia.com/> durchgeführt.

Mehr Infos zu Searchmetrics unter searchmetrics.com

